



Anexa II.39.

**Planul strategic al Facultății de Jurnalism, Psihologie
și Științe ale Educației (2012 - 2016)**

Planul Strategic al Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației din cadrul Universității Hyperion din București pentru perioada 2012 – 2016 definește direcțiile de dezvoltare propuse a fi urmate de aceasta, ținându-se cont de posibila dezvoltare viitoare a societății în România și în spațiul european și internațional în următoarea decadă, a evoluției Universității Hyperion din București ca instituție, în general.

Misiunea Universității Hyperion din București este **didactică și de cercetare științifică** în cadrul tuturor programelor de studii de licență și de masterat din componența universității.

Atât misiunea didactică, cât și cea de cercetare științifică, precum și obiectivele strategice ale Universității Hyperion sunt bine precizate în Carta Universității Hyperion din București, caracterizându-se prin următoarele direcții și activități:

- desfășurarea activităților de **învățământ superior și de cercetare științifică** în vederea pregătirii de specialiști, cadre didactice și cercetători pentru diferite domenii de activitate cum sunt științele exacte, științele tehnice, științele umaniste, științele juridice, economice, politice, psihosociopedagogice și alte asemenea;
- desfășurarea activităților cultural-artistice și cele de învățământ superior în domeniul media și artelor (teatru, film, TV etc.) și de creație artistică;
- **tezaurizarea și diseminarea (răspândirea) valorilor științei, culturii și civilizației** în orice domeniu al științelor, culturii și creației umane;
- promovarea valorilor științei, culturii și civilizației universale;
- asigurarea condițiilor pentru a face posibilă transmiterea și diseminarea cunoștințelor și dezvoltarea acestora prin cercetare și inovare;
- cooperarea permanentă cu universități și alte așezăminte de știință, artă, cultură și învățământ ca o preocupare constantă de a se ajunge la o cât mai bună cunoaștere și dezvoltare a valorilor umane și spirituale, ignorând orice frontieră geografică și restricțiile de orice fel.

Opțiunea Universității Hyperion referitoare la misiunea fiecărui program de studiu de licență sau de masterat este aceea de **învățământ și de cercetare științifică**, respectiv de **învățământ și de creație artistică**, și de comunicare publică (jurnalism).

Astfel, misiunea Universității Hyperion este de tip **multidisciplinar** și de **diseminare a cunoștințelor** și a valorilor cultural-științifice și artistice.





Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației are **misiunea** de a forma specialiști cu pregătire superioară în domeniile psihologiei, dar care să dispună de cunoștințe temeinice și în domeniile conexe cum ar fi științele sociale sau psihopedagogia și să dezvolte abilități și deprinderi de comunicare și o corectă orientare etică. De aceea, acțiunile Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației vizează permanent încurajarea parteneriatului activ între facultate și Colegiul Psihologilor din România, pentru o mai bună inserție pe piața muncii, pentru vizibilitate în comunitatea locale și naționale, pentru creșterea calității programelor educaționale oferite. Misiunea Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației se încadrează în misiunea de învățământ și cercetare prezentată în Carta Universității Hyperion din București.

Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației a Universității Hyperion din București are **misiunea** și, totodată, responsabilitatea de a forma absolvenți de o înaltă ținută profesională și morală în domeniile psihologiei, de a contribui la vocația europeană a învățământului românesc.

Misiunea Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației a Universității Hyperion din București urmărește atingerea excelenței academice, atât prin activitatea didactică, cât și prin cea de cercetare. În acest context, Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației, conform misiunii sale și prin sistemul educațional pe care îl promovează, reprezintă un jalon viabil pentru întreaga universitate.

I. EDUCAȚIE

SCOPURI STRATEGICE:

I.1. Îmbunătățirea calității procesului de predare - învățare și evaluare academică la nivel licență/master

Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației a Universității Hyperion din București se va orienta spre activitățile educaționale centrate pe student.

Strategii specifice:

- Elaborarea și aplicarea de noi tehnologii didactice de predare-învățare adecvate domeniilor specifice departamentului, diseminate în cadrul corpului profesoral și de cercetare.
- Formarea unor competențe specifice adecvate noului stadiu de dezvoltare al cunoașterii și practicii pentru studenții departamentului.





- Formarea unor competențe generale pentru studenții departamentului, care să ridice gradul de adaptare al absolvenților noștri la piața muncii, respectiv să îmbunătățească gradul de inserție al acestora pe piața muncii.

Obiectivul I.1.1: Formarea continuă și îmbunătățirea prestației personalului didactic

Indicatori de performanță:

- număr de cursuri de formare continuă;
- distribuția normală a rezultatelor studenților la examene (semestriale, de absolvire, referate etc.);
- rezultatele evaluării anuale a prestației cadrelor didactice de către studenți;
- gradul de acoperire al disciplinelor cu materiale didactice proprii.

Obiectivul I.1.2: Formarea deprinderilor practice (activitățile de cercetare: sursă de dezvoltare profesională și metodă completivă a procesului de predare – învățare)

Indicatori de performanță:

- participarea la manifestări științifice naționale și internaționale cu lucrări
- coordonare de workshopuri
- diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice atât în mediul universitar propriu cât și în celelalte medii universitare
- numărul total de studenți cuprinși în grupuri de cercetare/echipe de proiect raportat la număr total cadre didactice implicate în acestea;
- numărul de stagii de tip „internship” în companii/instituții publice (spitale, clinici) la nivelul studenților de la nivelul I Bologna (licență), respectiv a celor de la nivelul II (masteral).

I.2. Ajustarea programelor educaționale la cerințele actuale ale pieței forței de muncă

În vederea menținerii numărului de studenți, se impune adaptarea programelor de studii de la nivelul Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației a Universității Hyperion din București la modificările legislative în domeniu, dar și la cele socio-economice din România, ținând cont de evoluția demografică a populației școlare după 1990, modificările cererii/ofertei pe piața forței de muncă etc. De asemenea, o dimensiune deosebit de importantă trebuie să se confere programelor de pregătire continuă.

Strategii specifice:

- dezvoltarea unor programe de pregătire profesională continuă;
- dezvoltarea spiritului inovativ al studenților/masteranzilor;
- dezvoltarea gândirii orientate spre rezolvarea problemelor practice la nivelul studenților departamentului;





Obiectivul I.2.1: Diversificare ofertei de programe la Facultatea Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației

Indicatori de performanță:

- număr programe de învățământ, pe nivele de formare, la nivel de facultate;
- număr de manifestări științifice organizate în cadrul fiecărui program de studiu
- număr de cercuri științifice organizate în cadrul fiecărui program de studiu

Obiectivul I.2.2: Formarea unor cetățeni activi civic, dinamici, inovativi, capabili să rezolve probleme practice, capabili să lucreze în echipă

Acest obiectiv se poate realiza prin utilizarea instrumentelor teoriei moderne a educației în toate domeniile de predare. Spiritul de lucru în echipă se poate promova și prin încurajarea activităților de tip proiecte și/sau produse media pe echipă, precum și a participării la activitățile cercurilor studențești. educarea responsabilității studentului se realizează prin implicarea în cercetare, prezentarea rezultatelor, activități de voluntariat, implicarea în campanii de conștientizare și prevenție în diferite domenii ale psihologiei.

Indicatori de performanță:

- procentul de seminarii/lucrări practice;
- procentul de aplicații în subiectele de examinare;
- procent de studenți cu activități în ONG-uri;
- procent de studenți care participă la programele de sport în echipă;
- procent de studenți care participă la activitățile cercurilor științifice.
- procent de studenți care participă la activități de voluntariat.
- procent de studenți care participă la activități de responsabilizare a populației.

Obiectivul I.2.3: Amplificarea ponderii studiilor masterale

Participarea activă a Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației la construirea societății bazate pe cunoaștere se face prin cercetare, dar și prin absolvenți cu cunoștințe avansate în toate domeniile.

Indicatori de performanță:

- procent de studenți înscriși la masterat;
- număr de masterate profesionale.





I.3. Configurarea caracterului multicultural și a dimensiunii europene a Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației

Strategii specifice:

- dezvoltarea corpului profesoral participant la activitatea de predare/învățare pe fiecare disciplină/domeniu de studiu;
- analiza posibilităților de sprijin în procesul de învățare a studenților care vorbesc o altă limbă maternă;
- îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și ale corpului profesoral al facultății.
- participarea la manifestări internaționale
- dezvoltarea relațiilor interacademice prin invitarea unor cadre didactice din străinătate.

Obiectivul I.3.1. Configurarea profilului multicultural al Facultății de jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației

Configurarea unui profil multicultural al facultății implică amplificarea interculturalității necesare dezvoltării armonioase a unei societăți multi-etnice. Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației își propune susținerea și dezvoltarea unui profil multicultural.

Strategii specifice:

- Se analizează posibilitățile de sprijin în procesul de învățare a studenților care vorbesc o altă limbă maternă.

Indicatori de performanță:

- conținutul și calitatea programelor de studiu pe care le urmează studenții care vorbesc o altă limbă maternă;
- rezultatele învățării studenților care vorbesc o altă limbă maternă.

II. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

La nivelul Universității, activitatea de cercetare științifică este coordonată de Comisia pentru Cercetare Științifică a Senatului și de Consiliul științific de cercetare științifică pe baza unei Strategii de cercetare și a unui Regulament propriu, condusă de un prorector. Comisia de Cercetare științifică din cadrul Senatului, componentă a acestui Consiliu, stabilește obiectivele strategice ale activității de cercetare, modalitățile de desfășurare a cercetării în cadrul Universității și finanțarea activității de cercetare. În baza acestei strategii, după aprobarea de către Senat, facultățile își elaborează propriile planuri de cercetare pe fiecare an universitar și pe perioade mai mari, care sunt coordonate și urmărite de către decani.





Natura temelor de cercetare este atât interdisciplinară, cât și axată pe preocupările științifice din sfera programelor de studii de licență sau de masterat corespunzătoare misiunii asumate pentru respectivele programe.

Universitatea dispune de resurse financiare și umane pentru realizarea temelor și programelor de cercetare, precum și de logistica aferentă care va sigura realizarea unor cercetări de valoare națională și la nivel internațional.

Finanțarea cercetării se face atât de la bugetul universității, pentru programele interne de cercetare, cât și din resurse externe.

Pentru dezvoltarea activităților de cercetare științifică, la nivelul Fundației Universitare Hyperion a fost creat încă din anul 1994 Institutul de Cercetare-Dezvoltare Hyperion, care cuprinde mai multe departamente în corespondență cu profilele facultăților Universității.

Activitatea de cercetare științifică se desfășoară în comun de către cadrele didactice, studenți și masteranzi în cadrul Centrelor de Cercetare Științifică sau Colectivelor de Cercetare organizate în cadrul facultăților. De asemenea, în anul 2008 Universitatea Hyperion, în ansamblul său, a fost atestată ca Centru de Cercetare Științifică prin decizia ANCS nr. 9719/18.08.2008, conform HG 551/2007.

Centrele de cercetare științifică ale facultăților intră în componența Centrului de Cercetare – atestat - al Universității care are personalitate juridică pentru încheierea și derularea de contracte și granturi de cercetare în diferite domenii.

Dotarea laboratoarelor sau Centrelor de cercetare din facultăți (care intră în componența Centrului de Cercetare instituțional (atestat ANCS)) corespunde exigențelor temelor abordate astfel încât echipamentele existente permit realizarea unor cercetări de performanță pe plan național și internațional, valorificate prin publicarea unor articole în reviste de prestigiu, monografii, teze de doctorat etc..





La fiecare facultate sau specializare (program de studiu) se organizează anual sesiuni de comunicări științifice la care participă cadrele didactice, studenții și masteranzii angrenați în cercuri de cercetare științifică. Lucrările prezentate la aceste sesiuni de comunicări sau cele selectate de către comitetele științifice sunt publicate în volumele manifestărilor respective, care apar anual.

Începând cu anul 2007 în cadrul Universității Hyperion se organizează Conferințe științifice internaționale în diferite domenii. În perioada 14-16 mai 2013, în cadrul Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației a fost organizată prima conferință internațională în domeniul Psihologiei, care s-a bucurat de un succes deosebit și de o importantă participare și recunoaștere internațională. Lucrările conferințelor au fost în fiecare an publicate sub formă de volum cu ISSN. Asemenea volume au caracter periodic și vor fi tipărite anual.

Rezultatele cercetărilor proprii, efectuate în cadrul Universității și Institutului de Cercetare – Dezvoltare Hyperion sunt valorificate prin contracte de cercetare, brevete de invenții, publicații în Analele universității și în alte reviste cu ISSN, inclusiv în reviste internaționale de prestigiu (cotate ISI), comunicări științifice la manifestări științifice naționale și internaționale, elaborare de studii, monografii și tratate, consultanță științifică și tehnică și alte modalități, publicate atât în volume tipărite, cât și on-line.

Publicațiile științifice proprii (Anale, Proceeding-uri, reviste, monografii etc.) sunt publicate în edituri recunoscute din țară sau din străinătate.

Personalul didactic din universitate este implicat în granturi de cercetare naționale și internaționale.





SCOPURI STRATEGICE:

II.1. Asigurarea unui avantaj competitiv la nivel național.

II.2. Aport semnificativ al Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației la scopul strategic al Universității Hyperion din București de a-și menține titulatura de „universitate de elită” din România

II.3. Dezvoltarea Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației în vederea atragerii profesioniștilor de prestigiu.

În vederea atingerii scopurilor strategice formulăm următoarele obiective:

Obiectivul 1. Creștere calității cercetării în Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației conform Planului Strategic al Universității Hyperion din București prin stabilirea unor indicatori de performanță în cercetare.

Strategii specifice:

- adoptarea procedurilor Universității Hyperion din București de evaluare complexă a cercetării, care țin seama de valoarea operei științifice;
- focalizarea la nivelul Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației în demersul de cercetare și în evaluarea academică pe output-ul cercetării;
- accentuarea caracterului interdisciplinar al cercetărilor în cadrul Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației, pentru abordarea unor teme de mare complexitate și importanță

Indicatori de performanță:

- adoptarea criteriilor de performanță elaborate la nivelul Universității Hyperion din București;
- îmbunătățirea la nivel de departament a cuantumului anual al fondurilor obținute prin contracte de cercetare/granturi;
- creșterea cuantumului anual al fondurilor de cercetare obținute prin competiție națională și internațională;
- evoluția crescătoare a producției științifice anuale;





Obiectivul 2. Identificarea unor domenii strategice de cercetare, care să implice Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației în componenta inter/transdisciplinară din Universitatea Hyperion din București, care pot asigura avantaj competitiv Universității Hyperion în țară și în străinătate.

Strategii specifice:

Participarea Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației la o serie de analize pentru a identifica: (a) domeniile de excelență ale personalului academic din departament; (b) activitatea în domeniul psihologiei a Centrului de Cercetare al departamentului; (c) activitatea interdisciplinară a Centrelor de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București.

Indicatori de performanță:

- calitatea operei științifice a fiecărui Centru de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București și cu participarea specialiștilor din Departamentul Psihologie
- număr de proiecte depuse anual pentru competițiile de cercetare pe diferite direcții prioritare de către Centrele de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București;
- număr de proiecte câștigate anual pentru competițiile de cercetare pe direcțiile prioritare de către Centrele de cercetare din cadrul Universității Hyperion din București;
- număr anual de opere de sinteză publicate în cadrul Centrului de cercetare al departamentului.

Obiectivul 3: Atragerea unor profesioniști marcanți.

Strategii specifice:

Participarea Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației la activități interdisciplinare finalizate cu invitați străini la cursuri sau proiecte de cercetare, atragerea specialiștilor marcanți în comitete științifice ale manifestărilor de specialitate, ca recenzori în diferite reviste de specialitate ale specializării, încheierea de contracte de colaborare cu diferite instituții din domeniu.





Indicatori de performanță:

- număr de activități interdisciplinare finalizate cu invitați străini la cursuri sau proiecte de cercetare,
- număr de specialiștilor marcanți în comitete științifice ale manifestărilor de specialitate,
- număr de specialiști prezenți ca recenzori în diferite reviste de specialitate ale specializării,
- număr de contracte de colaborare încheiate cu diferite instituții din domeniu: cabinete individuale, asociații.

Obiectivul 4. Asigurarea unei infrastructuri de cercetare performante, care să permită realizarea unor cercetări de vârf și publicarea în reviste de top

Strategii specifice:

- realizarea unui acces nelimitat on-line la literatura de specialitate relevantă;
- abonamente la reviste de specialitate din țară și din străinătate
- cadrele noastre universitare să fie profesori invitați
- participarea cadrelor didactice ale catedrei în colectivele de recenzie a unor reviste prestigioase
- participarea cadrelor didactice ale departamentului în colectivele științifice ale unor conferințe prestigioase
- elaborarea de proiecte pentru dotarea unităților de cercetare din Universitatea Hyperion din București (ex. laboratoare, centre, institute etc.)

Indicatori de performanță:

- număr de baze de date online de specialitate
- număr de reviste de specialitate - abonamente noi
- număr de activități interdisciplinare finalizate cu cadre didactice ale departamentului invitați la cursuri sau proiecte de cercetare,
- numărul specialiștilor noștri în comitete științifice ale manifestărilor de specialitate,
- număr de specialiști ai departamentului prezenți ca recenzori în diferite reviste de specialitate ale specializării,
- număr de proiecte de cercetare în care cadrele didactice ale departamentului sunt implicați.





III. COLABORAREA CU MEDIUL ACADEMIC ȘI PROFESIONAL

Obiectivul III.1: Punerea la punct a unei oferte de servicii orientată în special către: consultanță, training, executive education.

Strategii specifice:

- realizarea unui pachet de servicii pentru învățământul preuniversitar – managementul clasei de elevi, managementul învățării, parteneriatul profesor – elev – părinte
- realizarea unui pachet de servicii pentru psihologia transporturilor – consilierea șoferilor auto profesioniști, programe de recuperare în caz de accidente rutiere
- realizarea unui pachet de servicii pentru psihologia muncii – activități de management al stresului, consilierea angajaților, consiliere pentru reconversie profesională
- realizarea unui pachet de servicii pe domeniul consilierii psihologice – realizarea unor grupuri de suport pentru diferite problematice din domeniul sănătății (problematice adicției, problematice doliului, etc)
- oferirea unor servicii de training pentru diferite domenii - educațional, muncii, transporturi

Indicatori de performanță:

- număr de activități organizate în pachetul de servicii pentru învățământul preuniversitar
- număr de activități organizate în pachetul de servicii pentru psihologia transporturilor
- număr de activități organizate în pachetul de servicii pentru psihologia muncii
- număr de activități organizate în pachetul de servicii pe domeniul consilierii psihologice
- număr de servicii de training oferite

III.2.: Transformarea Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației într-un lider de opinie în cadrul societății civile

Mecanism instituțional: Înființarea de forumuri multidisciplinare, în care sunt invitați să participe lideri marcanți în domeniile lor de activitate din țară și străinătate. Aceste structuri vor organiza dezbateri periodice, vor organiza conferințe și workshop-uri cu participarea unor invitați din țară și străinătate, vor elabora documente de luare de poziție, documente pentru campanii de responsabilizare, conștientizare sau prevenție în diferite domenii ale psihologiei.





Obiectivul III.2.1.: Înființarea de forumuri multidisciplinare

Aceste forumuri sunt înființate pe domenii de interes național sau/și internațional, cu participarea voluntară a cadrelor didactice, doctoranzilor și masteranzilor din diverse facultăți.

Indicatori de performanță:

- număr de activități organizate în perioada de program;
- numărul de participanți;
- impactul lor mediatic, în societate sau în mediul de cercetare.

Obiectivul III.2.2.: Organizarea de dezbateri periodice, conferințe și workshop-uri cu participarea unor invitați din țară și străinătate, elaborarea de rapoarte, documente de de luare de poziție, documente pentru campanii de responsabilizare, conștientizare sau prevenție în diferite domenii ale psihologiei

Indicatori de performanță:

- număr de evenimente și manifestări organizate;
- număr de rapoarte și documente de reflecție/poziție elaborate;
- număr de prelegeri susținute – propunere: două pe lună, una la nivel de Centru de cercetare și una de un alt tip;
- număr de participanți externi (din afara mediului universitar) și participanți interni (din cadrul Universității Hyperion din București) – propunere: 10/semestru;
- impactul

III.3: Accentuarea rolului de catalizator cultural al departamentului ca parte a Universității Hyperion din București

Mecanism instituțional: Semnarea de parteneriate cu instituțiile de specialitate, sau din domeniile conexe sau cu instituțiile de cultură și artă în vederea organizării de evenimente comune.

Obiectivul III.3.1.: Realizarea de parteneriate cu instituțiile de specialitate, sau din domeniile conexe sau cu instituțiile de cultură de pe plan local, național sau internațional

Indicatori de performanță:

- număr de parteneriate semnate;





- număr de activități;
- impact în revistele de specialitate, în mediile academice sau mediatic
- diversitatea instituțiilor ce devin parteneri ai Universității.

Obiectivul III.3.2.: Organizarea de evenimente împreună cu instituțiile partenere și înființarea de organizații informale studențești susținute de către acestea

Indicatori de performanță:

- numărul de evenimente/manifestări organizate în colaborare cu instituțiile partenere
- număr de evenimente organizate de studenți derulându-și activitatea într-un strâns parteneriat cu instituțiile partenere

III.4.: Implicarea Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației în comunitate prin acțiuni de responsabilizare socială

Obiectiv III.4.1.: Identificarea principalelor contribuții sociale pe care departamentul le poate avea, pentru îmbunătățirea condițiilor de viață ale grupurilor sau comunităților defavorizate

Strategiile utilizate de facultatea noastră pentru realizarea acestui obiectiv sunt centrate pe activitățile de voluntariat în care participă atât cadre didactice și studenți/masteranzi și de asemenea activități de responsabilizare și preveție pe diferite problematice sociale.

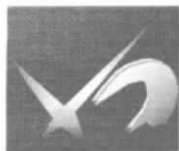
Indicatori de performanță:

- număr de activități de voluntariat organizate
- numărul de participanți;
- impactul activităților în mediul social

Obiectiv III.4.2.: Organizarea de evenimente, crearea de programe specializate sau elaborarea și implementarea de proiecte concrete

Strategiile utilizate de facultatea noastră pentru realizarea acestui obiectiv sunt centrate pe organizarea de evenimente în colaborare cu diferite instituții.





Indicatori de performanță:

- număr de evenimente organizate;
- număr de participanți la evenimentele organizate;
- număr de studenți voluntari implicați în organizarea acestor evenimente;
- impact mediatic.

III.5.: Transformarea departamentului ca parte a Universității Hyperion din București într-un lider de opinie în domeniul educațional

Obiectivul III.5.1.: Participarea activă a departamentului în structuri partenariale

Strategiile utilizate de facultatea noastră pentru realizarea acestui obiectiv sunt centrate implicarea facultății în cât mai multe parteneriate cu instituții din domeniul psihologiei, domeniul educațional și din domeniul formării adulților

Indicatori de performanță:

- număr de structuri partenariale în care departamentul este activ implicat;
- impact mediatic al activităților realizate
- numărul de activități de diseminarea a rezultatelor

IV. LEADERSHIP ȘI RESURSE UMANE

IV.1. Adoptarea la nivelul departamentului a planului de optimizare a managementului resurselor umane de la nivelul Universității Hyperion din București în vederea obținerii excelenței în educație, formare și cercetare

Strategii specifice:

- realizarea unei structuri optime de personal;
- realizarea unor planuri individuale de dezvoltare profesională pentru fiecare cadru didactic;

Indicatori de performanță:

- număr de posturi scoase la concurs;
- numărul de cariere didactice optimizate anual





Obiectiv IV.1.1. Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice din cadrul departamentului, conform politicii în domeniul resurselor umane promovate de Universitatea Hyperion din București, atragerea de personal nou, competitiv

Strategiile utilizate de facultatea noastră pentru realizarea acestui obiectiv sunt centrate pe scoaterea la concurs a posturilor vacante.

Obiectiv IV.1.2. Dezvoltarea continuă a personalului departamentului potrivit standardelor de performanță didactice și de cercetare de la nivelul Universității

IV.2. Identificarea de noi surse de dezvoltare a infrastructurii departamentului

Strategii specifice:

- asigurarea condițiilor de informare/documentare prin dotarea corespunzătoare a bibliotecii;
- asigurarea structurii de informatizare și comunicații propice unei bune informări/documentări a corpului didactic și studenților;

Indicatori de performanță:

- număr de abonamente la reviste noi;
- numărul de reviste ale universității indexate în baze de date

Obiectiv IV.2.1. Asigurarea infrastructurii de dotare a laboratoarelor didactice, de cercetare, a bibliotecilor.

Strategiile utilizate de facultatea noastră pentru realizarea acestui obiectiv sunt centrate pe modernizarea continuă a laboratoarelor de psihologie, a bazei de cărți și reviste existente în bibliotecă.

Indicatori de performanță:

- investiții în laboratoare didactice și de cercetare;
- investiții în dotarea bibliotecilor clasice și on-line;
- număr de volume de bibliotecă/student.





Obiectiv IV.2.2. Dezvoltarea infrastructurii tehnologiei informațiilor

Strategiile utilizate de facultatea noastră pentru realizarea acestui obiectiv sunt centrate pe modernizarea continuă a infrastructurii tehnologiei informațiilor.

Indicatori de performanță:

- modernizarea continuă a calculatoarelor, a programelor aferente activităților de laborator, a tehnologiei utilizate.

Decan

Prof. dr. Ion Marin

